



# KI im ESG-Reporting verantwortungsvoll nutzen

**Künstliche Intelligenz macht den ESG-Reporting-Prozess effizienter: Sie strukturiert Informationen, vergleicht Anforderungen, unterstützt Datenerhebung und Qualitätssicherung. Entscheidend bleibt aber, dass Menschen die Ergebnisse bewerten, einordnen und verantworten.**



KI ist im ESG-Reporting zwar kein Ersatz für Fachkompetenz, Governance oder kommunikatives Gespür. Richtig eingesetzt, schafft sie aber Tempo und Systematik – vom Scoping über Gap-Analysen und Datenprozesse bis zur Textarbeit. Die Verantwortung für Priorisierung, Interpretation, Freigabe und öffentliche Aussagen bleibt klar beim Unternehmen.

- **Nutzen Sie KI dort, wo Komplexität reduziert werden muss**
  - Berichtspflichten und Standards wie ESRS oder GRI vergleichen
  - Peer-Analysen und bestehende Berichte strukturiert auswerten
  - Grundlagen für Scoping, Wesentlichkeit und Gap-Analyse schaffen
- **Schliessen Sie Lücken mit System**
  - KPIs, Datenquellen und Rollen sauber vorbereiten
  - Fragebögen und Abfragestrukturen effizient aufsetzen
  - Informationen aus HR, Einkauf, Operations und Finance zusammenführen
- **Sichern Sie Qualität, bevor Texte entstehen**
  - Konsistenz, Vollständigkeit und Auffälligkeiten systematisch prüfen
  - Datenquellen und qualitative Aussagen fachlich validieren
  - Governance und Zuständigkeiten klar festlegen
- **Verstehen Sie KI als Assistenz, nicht als Absender**
  - Entwürfe strukturieren und Sprache glätten lassen
  - Interpretation, Priorisierung und Einordnung selbst verantworten
  - Tone of Voice kritisch prüfen: nicht zu glatt, technisch oder ambitioniert
- **Halten Sie Verantwortung und Freigabe beim Menschen**
  - Vorprüfungen und Konsistenzchecks durch KI unterstützen
  - Freigaben, Prüfungen und öffentliche Aussagen klar zuordnen
  - Rückmeldungen für den nächsten Berichtszyklus auswerten

Unser Podcast-Partner



Ausführliche Hintergrundinformationen zum Thema bietet unser Podcast Berichtenswert, der in Kooperation mit SustainServ entsteht. Sie finden ihn auf allen gängigen Plattformen.

linkgroup